



Centrum
současného
umění



UMĚNÍ
JE TO, CO DĚLÁ
ŽIVOT
ART
IS WHAT
MAKES
LIFE MORE
INTERESTING
THAN ART.
RISK!
RISK
ANYTHING!
THE TRAGEDY OF MODERN MAN
THE MEANING OF HIS OWN LIFE
RISKUJ! RISKUJ COKOLIV!
LIVING AT RISK IS JUMPING
OFF THE CLIFF AND
BUILDING YOUR WINGS

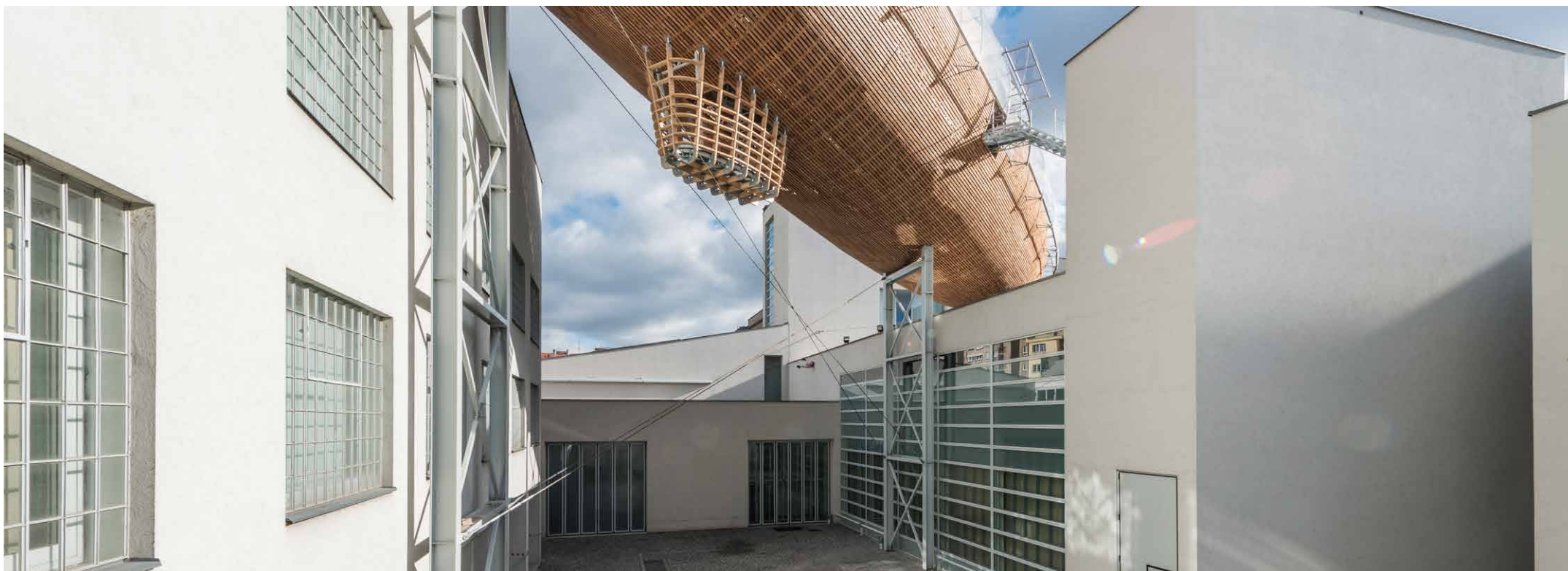
TRAGÉDIE MODERNÍHO ČLOVĚKA
NEKLEJ TOHÉŽE ČLOVĚK TOHO STÁLE MĚNĚ VÍ
ALE ŽE MU
TO STÁLE
MĚNĚ VAŽÍ.
O SMYSLU VLASTNÍHO ŽIVOTA,
RISKOVAT ZNAMENÁ SROUČIT
Z ÚTESU A CESTOU DOLŮ SI
JEONEJ SÁM ZA SEBE. PODÍVEJ SE PRAVDĚ DO OČÍ.
BUJ KRÁŠNÝ, BUD ATRAKTIVNÍ, A NEBUD NEATRAKTIVNÍ!

FADE THE TRUTH
ACT FOR YOURSELF.
LE NOT THAT HE KNOWS
A LITTLE AND LIVES KNIGHT!
A PRACTICAL ATTITUDE AND
ON THE
WHY DOWN



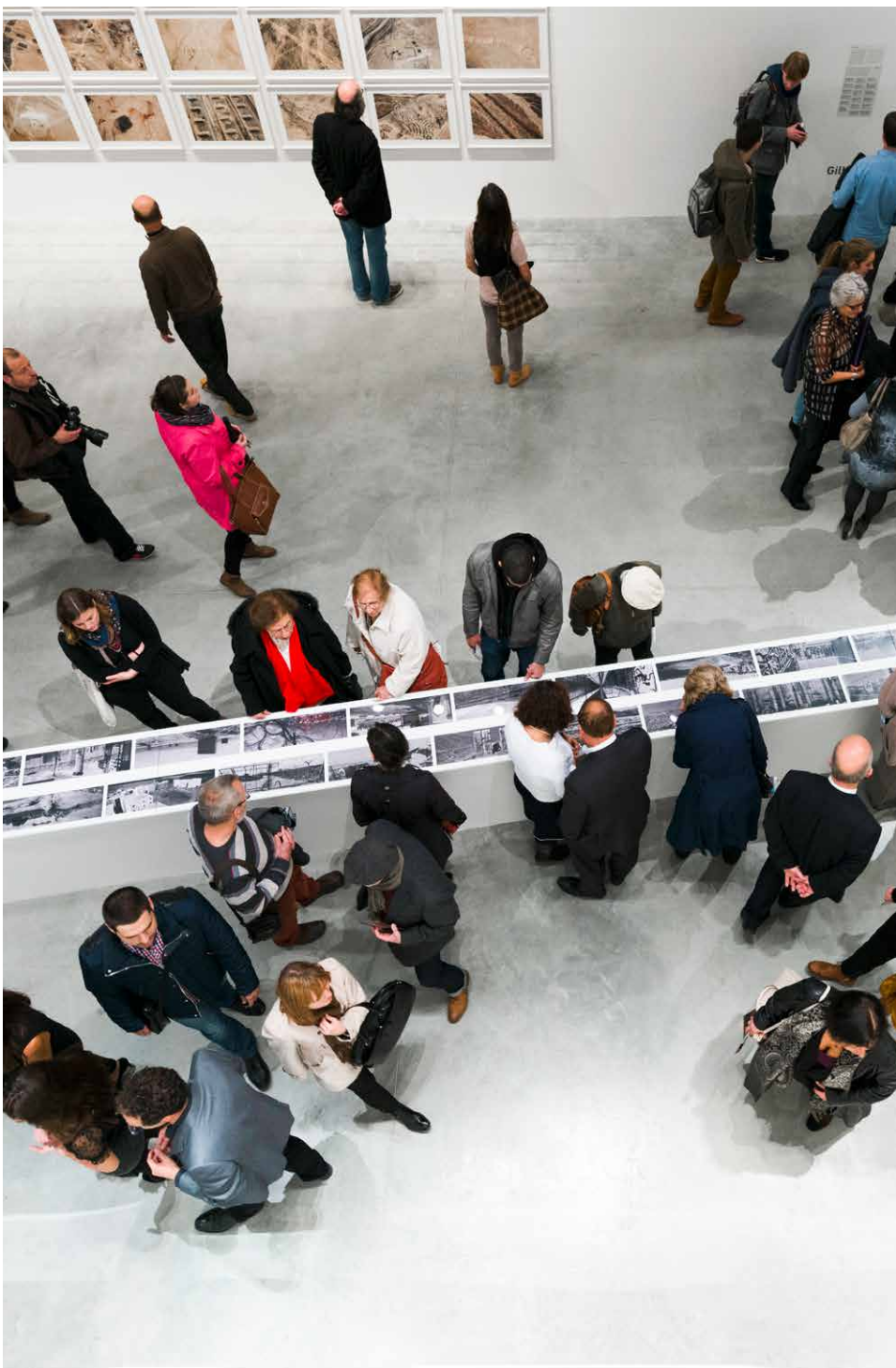
„V době, kdy stále více lidí myslí nebezpečně stejným způsobem, schopnost umění znejistit třeba jen na chvíli naše obvyklé způsoby vnímání, může být jeho největším přínosem.“

Motto



Činnosti Centra současného umění DOX a jejich přínos pro kulturní nabídku v Praze a ČR

- **Centrum současného umění DOX** vzniklo jako soukromá iniciativa jednotlivců a jako nestátní, nezisková a nesbírková instituce existuje již od r. 2008. Je unikátní významem pro kulturní nabídku v ČR i návštěvnickou popularitou. Za dobu existence (2008–2019) bylo v DOXu uspořádáno **163 výstavních projektů** a téměř **3 000 programů**. Aktivity DOXu přilákaly dosud celkem téměř **700 000 návštěvníků**.
- Hlavní činností DOXu je **pořádání výstav a na ně navázaných programů pro veřejnost** (ty tvoří doprovodné, vzdělávací a rodinné programy). Výstavy i programy představují současné umění v kontextu aktuálních společenských témat – mimo jiné v tomto ohledu DOX jedinečně doplňuje kulturní nabídku v Praze. **V posledních dvou letech se dramaturgie DOXu rozrostla o nové žánry – literaturu a živé umění.**
- Právě kulturní nabídka je významným faktorem při rozhodování turistů o destinaci své dovolené. **Pro Prahu má DOX srovnatelný význam jako obdobné světové instituce pro svá města.** Přibližně každý třetí návštěvník DOXu je cizinec a téměř třetinu návštěvníků tvoří studenti. DOX je aktivní v marketingové komunikaci a na sociálních sítích Facebooku i TripAdvisoru má vynikající hodnocení ve srovnání s jinými výstavními institucemi.



Centrum současného umění DOX

Poslání

Vytvářet prostředí pro zkoumání, prezentaci a diskuzi o zásadních společenských tématech, kde vizuální umění, literatura, performing arts a další disciplíny umožňují kritický přístup k tzv. realitě dnešního světa

DOX je nestátní, nezisková a nesbírková instituce, která je unikátní významem pro kulturní nabídku v ČR i návštěvnickou popularitou.

- DOX má **ambici rozvíjet přesahy** nejen mezi jednotlivými uměleckými obory, ale především mezi uměním, společenskými vědami, vzděláváním a ostatními disciplínami.
- Pro návštěvníky pořádá **výstavy, divadelní a hudební představení** a širokou škálu **programů** (určených školám, učitelům, rodinám a široké i odborné veřejnosti).
- DOX byl **otevřen roku 2008** jako platforma pro současné umění. Vznikl a funguje jako iniciativa soukromých osob.
- Jedná se o **největší nekomerční nestátní** výstavní instituci v České republice zaměřenou na současné umění (výstavní plocha přesahuje 3 000 m²), celková plocha více než 10 000 m²



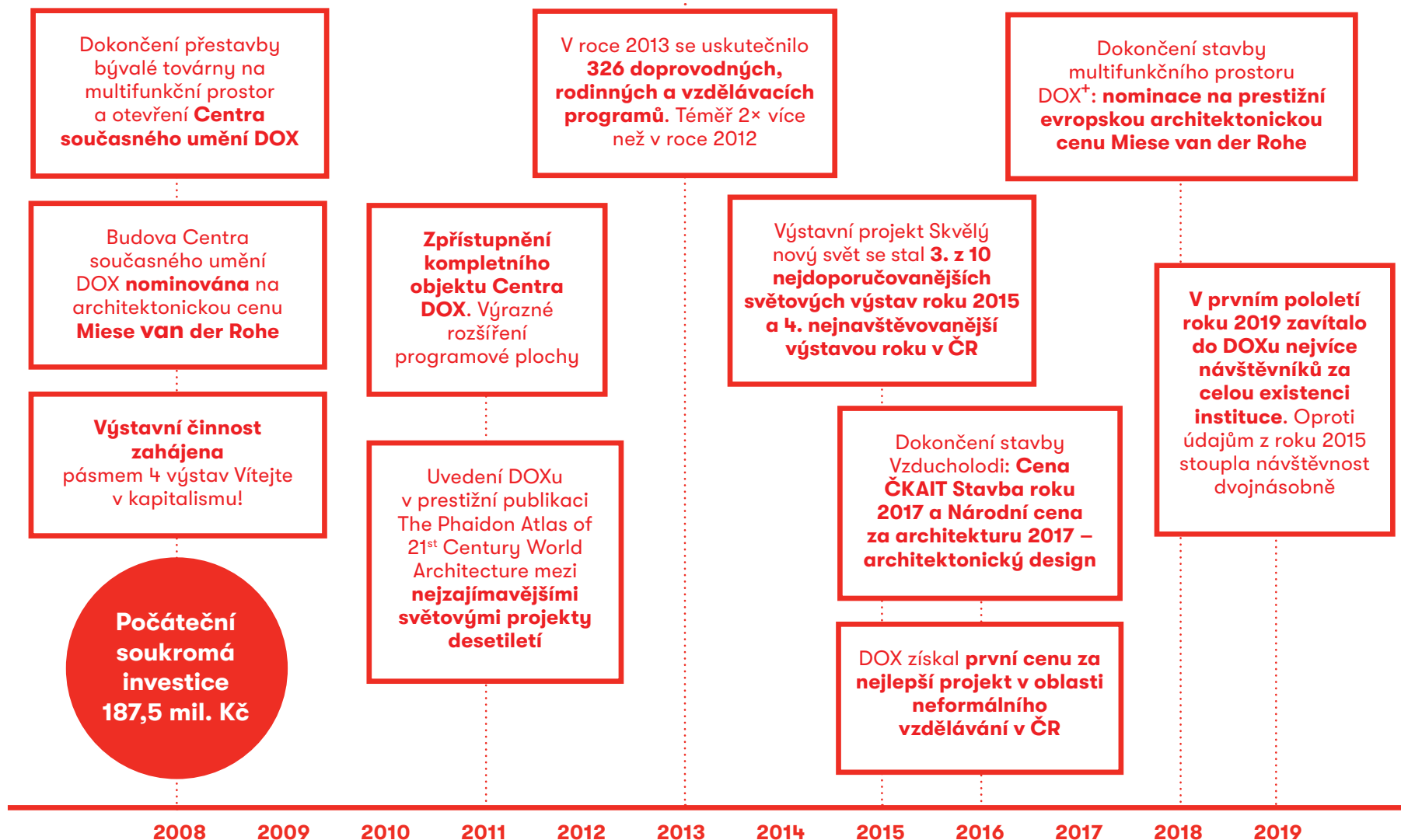


Centrum současného umění DOX

Čím jsme vyjímeční

- Největší nekomerční soukromá výstavní instituce zaměřená na současné umění v ČR
- Příklad špičkové architektury 21. století – nominace na cenu Mies van der Rohe Award
- Angažovaný přístup k současnému umění poskytuje příležitost k otvírání kritické diskuze o aktuálních tématech dnešního světa
- Unikátní model neformálního vzdělávání v oblasti současného umění a souvisejících společenských témat
- Architektonická intervence – Vzducholod' Gulliver (42 m × 10 m, kapacita 120 osob)
- Jedinečná kombinace prostor – výstavní sály, multifunkční sál DOX⁺, vzducholod', Archiv výtvarného umění, designshop umožňující programovou dramaturgii založenou na interdisciplinaritě
- Mezinárodní renomé a publicita

Od roku 2008 DOX navštívilo téměř 700 000 návštěvníků. Jako soukromá iniciativa jednotlivců nemá DOX v České republice srovnání.



Za dobu své existence (od roku 2008 dosud) uspořádal DOX 163 výstavních projektů a téměř 3 000 programů pro veřejnost.

DOX v souladu se svým posláním nabízí návštěvníkům kritickou reflexi a veřejnou diskusi o širších společenských tématech prostřednictvím současného umění. Za tímto účelem mohou návštěvníci zhlédnout výstavy, navštívit divadelní nebo hudební produkce nebo se zúčastnit programů pro veřejnost (doprovodných, vzdělávacích a rodinných programů). Prostor pro prezentaci nacházejí v DOXu domácí i zahraniční tvůrci.

Příklady výstavních projektů

Instalace Davida Černého
Entropa zobrazující ustálené
stereotypy spojované
s jednotlivými zeměmi EU

Výstava **Mody demokracie**
zkoumající možnosti, metody
a limity tohoto politického
režimu

Výstava **Skvělý nový svět**
srovnávající dystopické vize
budoucnosti se současnou
realitou

Výstava **Postižení normalitou**
ve spolupráci s Jedličkovým
ústavem zkoumající hranice
„normality“

Výstava **Duše peněz** zkoumající
vliv systému na jednotlivce se
všemi důsledky, které přináší

Výstava **Journal**
(Ir)responsible bezprostředně
reagující na teroristický útok
na redakci časopisu Charlie
Hebdo



**Skvělý
nový svět**
(2015)
MULTIDISCIPLINÁRNÍ PROJEKT

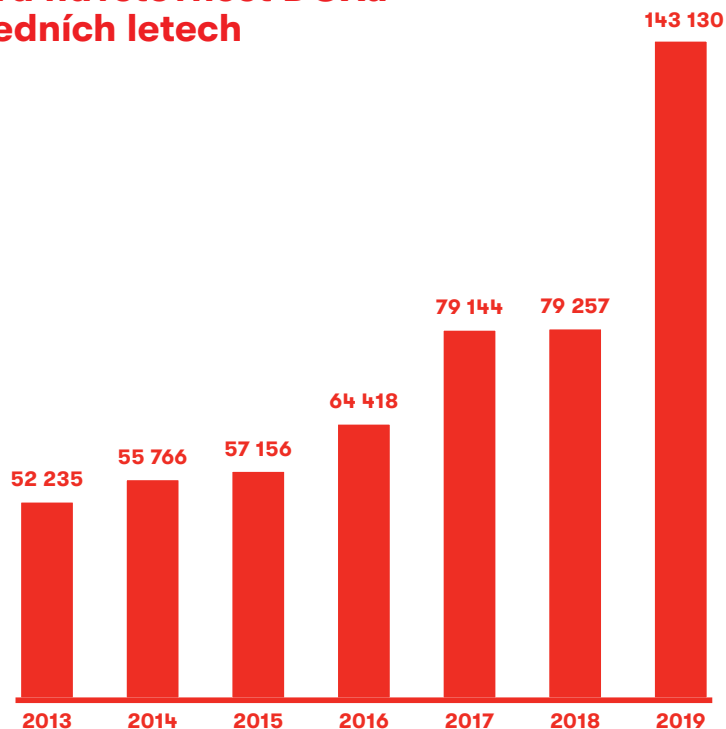
**literatura, vizuální umění,
performance,
doprovodné programy,
vzdělávací programy**



DOX navštívilo v roce 2019 více než 140 000 návštěvníků.

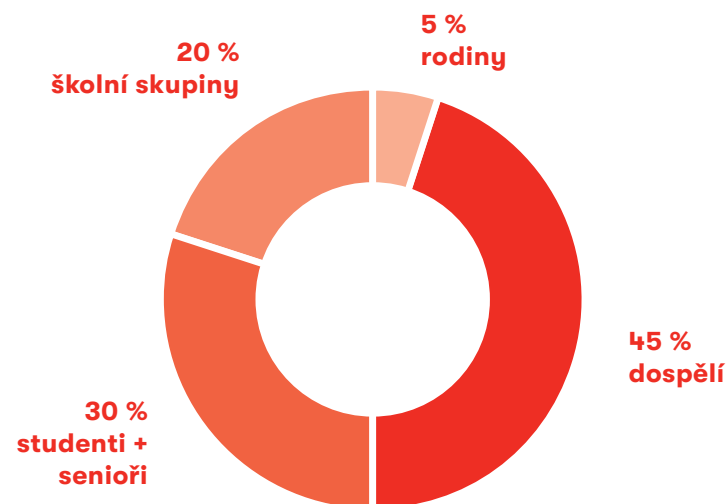
V kategorii nestátních a nesbírkových výstavních institucí je DOX nejnavštěvovanější galerií v ČR.

Celková návštěvnost DOXu v posledních letech



Celková návštěvnost Centra DOX má vzestupnou tendenci a v roce 2019 poprvé překonala hranici 100 000 lidí, tzn. oproti roku 2018 sledujeme nárůst o více než dvě třetiny a za posledních pět let vzrostla téměř trojnásobně.

Struktura návštěvníků DOXu (dle typu prodaných vstupenek)



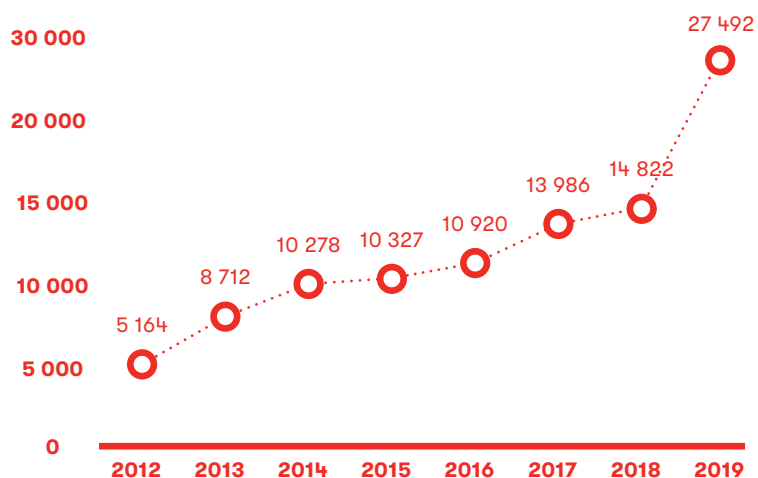
TYPICKÝ NÁVŠTĚVNÍK CENTRA DOX

- Je ve věku 19 až 29 let, převažují ženy
- Má ukončené středoškolské či vysokoškolské vzdělání
- Zajímá se o umění a aktuální společenská témata
- Pravidelně se účastní kulturních akcí, nejčastěji s partnerem nebo přáteli
- DOX hodnotí pozitivně a plánuje opakovanou návštěvu
- Z programů pro veřejnost má největší zájem o diskuse s odborníky a komentované prohlídky výstav

Zdroj: podklady DOX (data z pokladen a účetnictví)

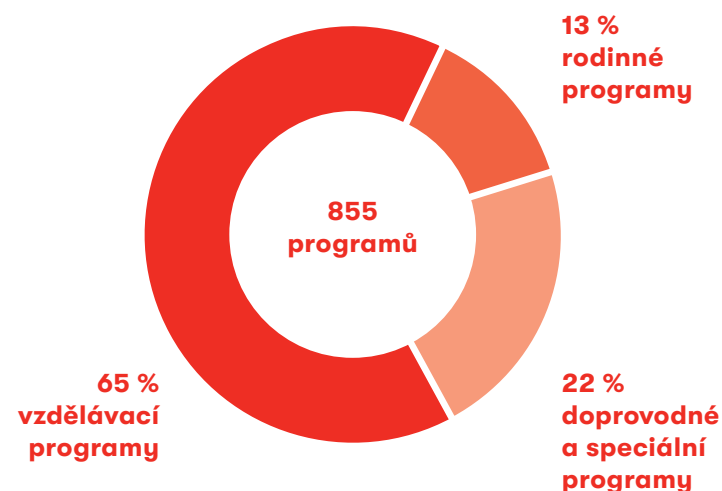
DOX nabízí unikátní model neformálního vzdělávání v oblasti současného umění a souvisejících společenských témat.

Celková návštěvnost programů pro veřejnost v DOXu



- Návštěvnost programů pro veřejnost každoročně stoupá, v roce 2019 se přiblížila počtu 30 000 návštěvníků
- Počet vzdělávacích programů určených školám se v letech 2012–2017 zvýšil téměř šestinásobně
- V DOXu jsou zároveň realizovány vzdělávací semináře a připravovány metodické materiály pro pedagogy humanitních oborů. DOX se účastní národních vzdělávacích projektů podporovaných MŠMT či spolupřádá odborné semináře na téma kreativního vzdělávání

Typy programů pro veřejnost v DOXu v roce 2019



- V doprovodných programech určených široké veřejnosti jsou rozvíjena témata představená ve výstavních projektech
- **Vzdělávací programy** určené školním skupinám a pedagogům jsou nastaveny interaktivní formou s důrazem na rozvíjení kritického myšlení
- **Rodinné programy** zahrnují interaktivní komentované prohlídky, praktické aktivity a výtvarné workshopy

Zdroj: podklady DOX (data z pokladen a účetnictví)

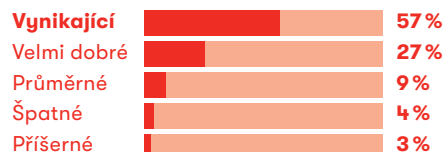
DOX je marketingově velmi aktivní a úspěšně podporuje image Prahy jako moderní kulturní metropole.

- **DOX doporučují turistické průvodce jako Lonely Planet či Rough Guides.** DOX je prezentován jako jedno z mála míst v Praze, kde je možné se setkat s kvalitním současným uměním
- Výstavy DOXu se pravidelně objevují v **mezinárodních uměleckých a kulturních magazínech.** Např. v prestižním britském umělecko-kulturním dvouměsíčníku Aesthetica (náklad 284 000 kusů).
- Články o DOXu současně vychází v magazínech cílících na turisty. Dox se opakovaně objevuje v **magazínech leteckých společností** (např. magazín EnRoute letecké společnosti AirCanada s průměrnou měsíční čteností na úrovni milionu cestujících)

Srovnání s domácími institucemi	TripAdvisor*	
	Počet recenzí	Rating
DOX	294	4,5
Muzeum umění Olomouc	56	4,5
Futura	40	4,0
GASK	60	4,0
MeetFactory (vč. koncertů)	27	4,0
Museum Kampa	313	4,0
Dům umění města Brna	5	3,5
UPM Praha	120	3,5

Hodnocení Centra DOX cestovateli

4,5 ●●●●●



Zdroj: podklady DOX (data z pokladen a účetnictví)

Srovnání se zahraničními institucemi	TripAdvisor*	
	Počet recenzí	Rating
DOX	294	4,5
FACT Liverpool	243	4,5
CCCB Barcelona	220	4,0
Centrum Sztuki Zamek Ujazdowski, Varšava	27	4,0
Garage Centre for Contemporary Art, Moskva	267	4,0
MOMA PS1, New York	360	4,0
Palais de Tokyo, Paříž	600	4,0
KW Berlin	67	3,5
New Museum, New York	290	3,5

* TripAdvisor je nejnavštěvovanější cestovatelská stránka na světě s téměř 10 mil. unikátními návštěvníky denně

Zdroj: TripAdvisor (červenec 2019)

DOX ke své prezentaci aktivně využívá sociální sítě a moderní kanály komunikace. Program Centra DOX má odezvu i v tradičních médiích

Srovnání s domácími institucemi	Facebook		
	Počet fanoušků	Počet recenzí	Rating
DOX	64 444	1 789	4,5
MeetFactory (vč. koncertů)	61 010	1 434	4,3
Národní galerie Praha	31 220	394	4,3
Museum Kampa	23 817	697	4,5
Galerie hl. m. Prahy	16 894	150	4,5
Galerie Rudolfinum	16 770	112	4,4
Moravská galerie v Brně	14 576	219	4,5
Divadlo Archa	13 134	396	4,5
UPM Praha	7 915	53	4,7

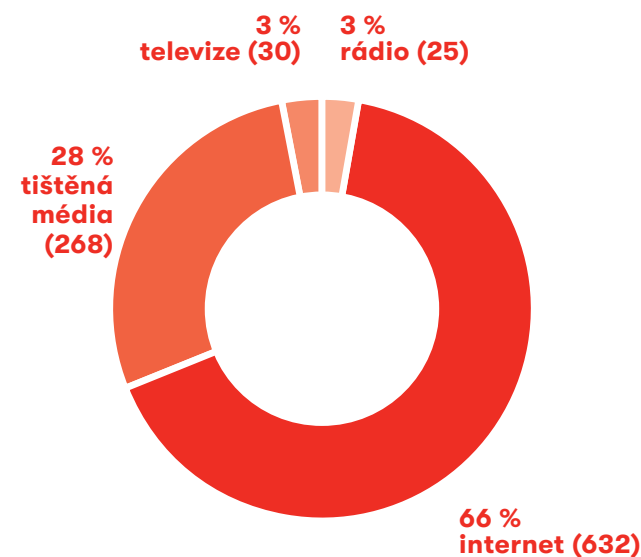
Srovnání s domácími institucemi	Instagram
	Počet fanoušků
DOX	20 422
Národní galerie Praha	17 400
MeetFactory (vč. koncertů)	10 900
Galerie Rudolfinum	7 570
Galerie hl. m. Prahy	4 769
Museum Kampa	3 686
Moravská galerie v Brně	3 491
Divadlo Archa	2 184
UPM Praha	2 102

Zdroj: Instagram, Facebook (červenec 2019)

DOX se pravidelně objevuje na stránkách významných českých i mezinárodních titulů.

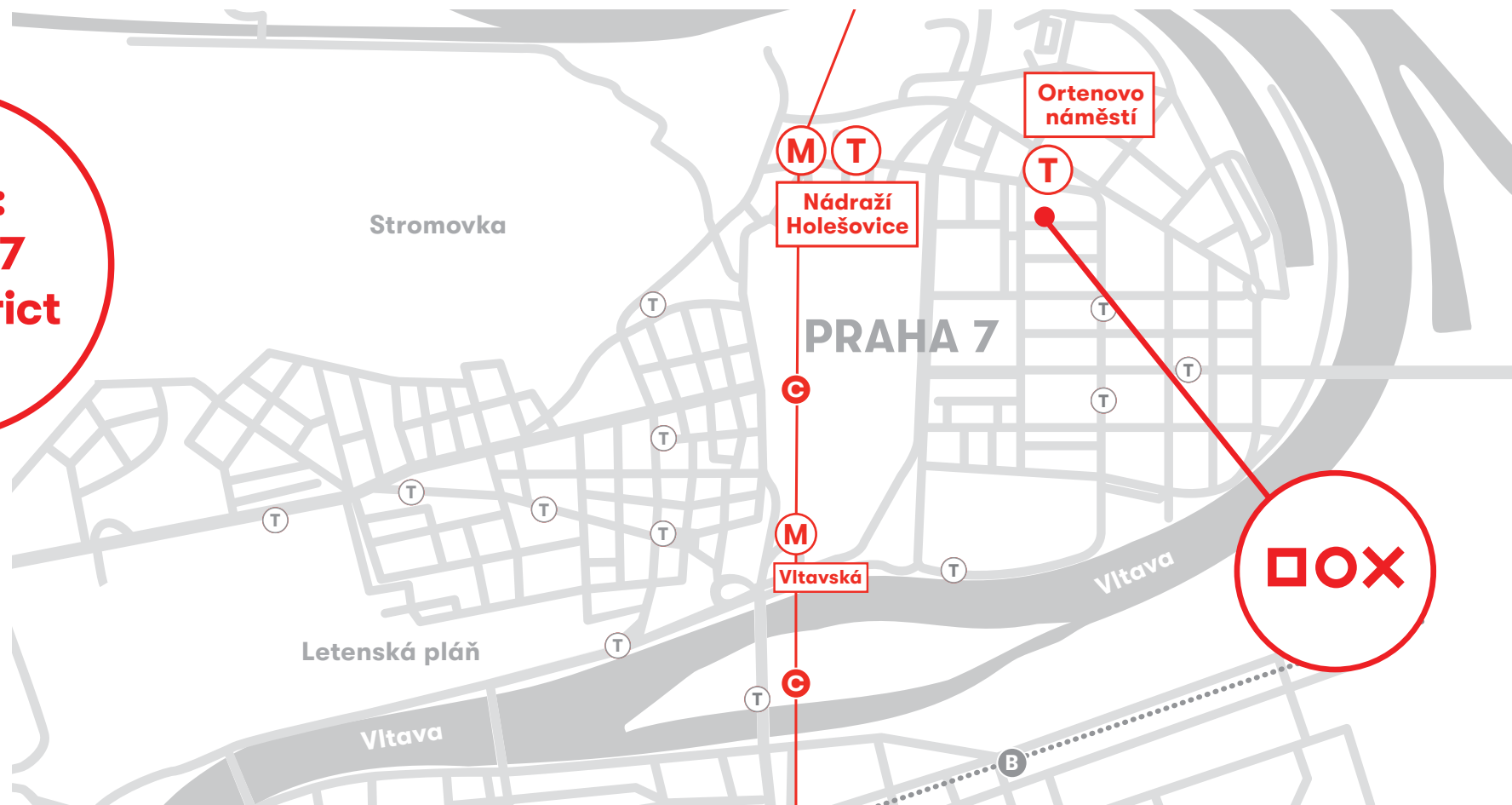
- V roce 2019 vyšlo 1 662 článků v českých médiích,* které se přímo týkaly Centra DOX
- Během prvních 6 měsíců 2019 vyšlo 83 článků v zahraničních médiích,* které se přímo týkaly Centra DOX
- Webové stránky Centra DOX navštívilo v roce 2019 téměř 218 646 unikátních návštěvníků

Rozložení publikovaných článků mezi mediální kanály v ČR



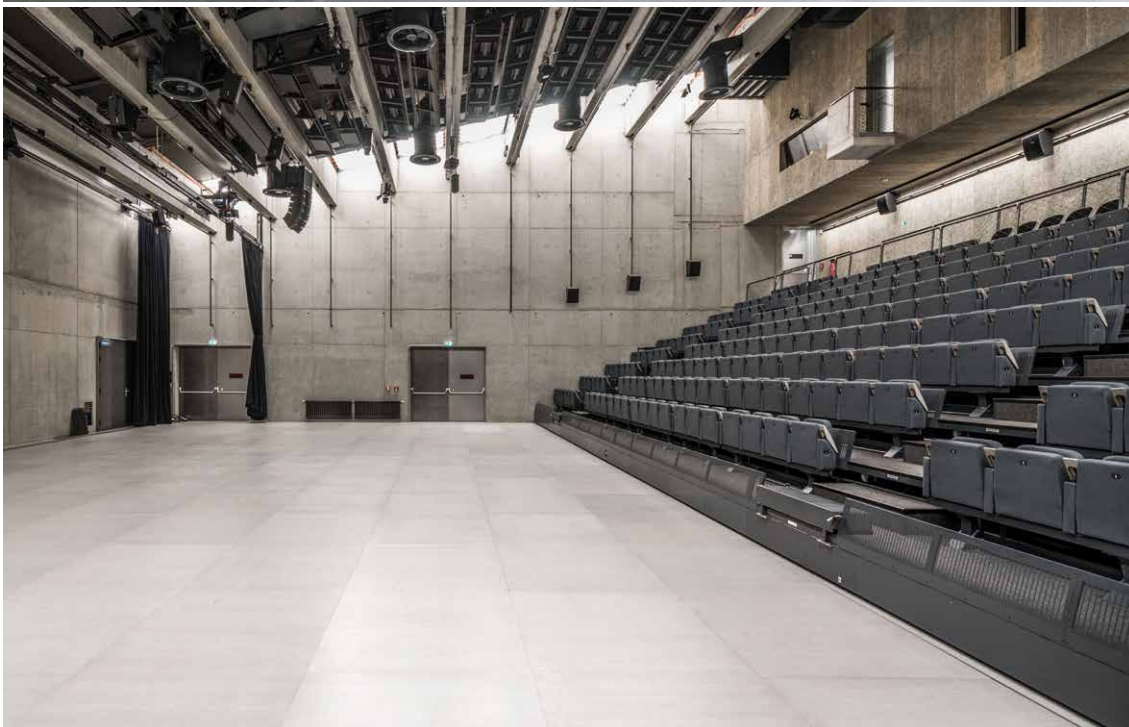
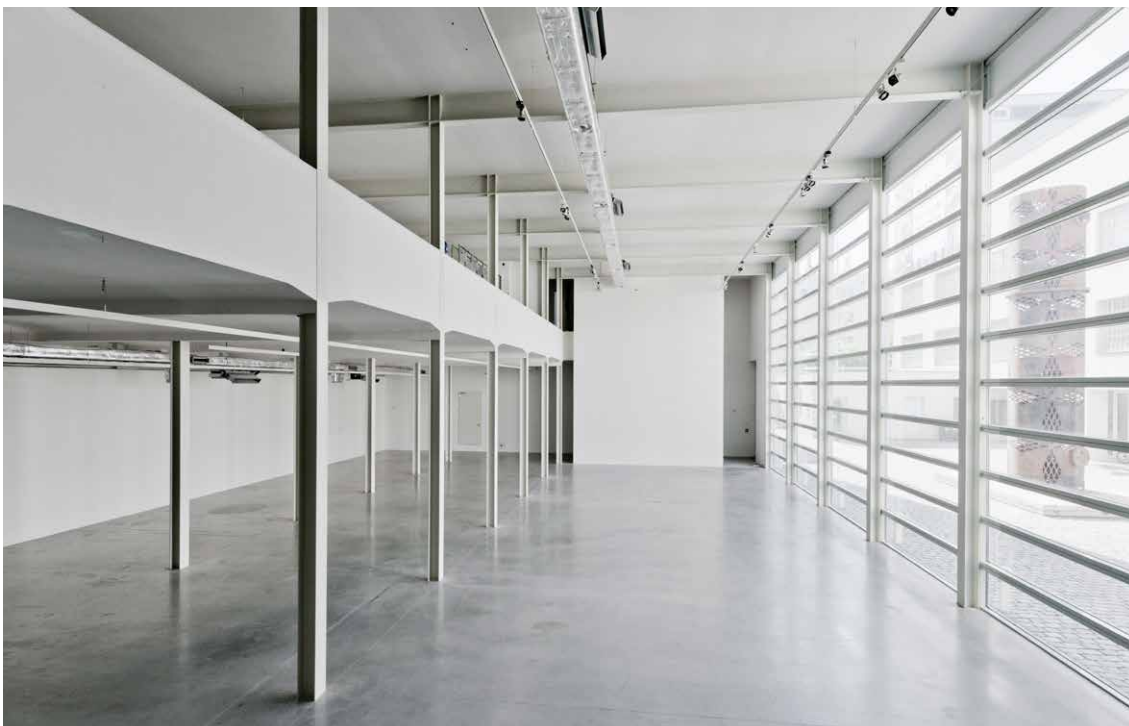
*Rešerše byla provedena v systému Newton Media a Meltwater, které mapují zpravodajská tištěná média a transkripci hlavních televizních a rozhlasových zpráv ve světě.

**místo:
Praha 7
Art District**



DOX se nachází v Praze 7, městské části, která v posledních letech prochází zásadní proměnou a profiluje se jako tzv. Art District. Ohlas, který vzbuzuje u designerů, architektů, reklamních agentur a tvořivých lidí obecně, připomíná rozvoj jiných bývalých industriálních čtvrtí, jako jsou Docklands v Londýně nebo SoHo v New Yorku.

Od roku 2012 DOX každoročně organizuje a koordinuje projekt MÁME OTEVŘENO, jehož se účastní cca 40 kulturních aktérů Prahy 7. Akce se stala jedním z vlajkových projektů pražského Art Districtu Prahy 7.



Prostory

- Celková programová plocha DOXu je více než 8 000 m²
- výstavní plocha – 3 200 m²
- auditorium
- přednáškový sál
- Archiv výtvarného umění
- kavárna s terasou
- designshop
- knihkupectví
- Vzducholod' Gulliver
(dokončena 2016, kapacita 120 osob)
- Multifunkční sál DOX+
(dokončen 2018, kapacita 400 osob)

Dramaturgie 2008–14

výstavní projekty
programy pro
veřejnost

- V letech 2008–2014 se dramaturgie zaměřovala především na **prezentaci současného umění s těžištěm ve výstavním programu s přesahy do společenských věd, vzdělání a dalších oborů.**
- DOX se stal **místem společenské interakce, kde umění a umělecké projekty otevírají a kriticky reflektují širší otázky a problémy týkající se různých aspektů současné společnosti.**
- Program se postupně více zaměřoval na **rozsáhlé tematické, často skupinové, výstavní projekty** s účastí mezinárodních umělců, které se soustředily na **zkoumání různých témat ve spolupráci s odborníky z dalších – často mimouměleckých – disciplín humanitních i vědeckých oborů.**



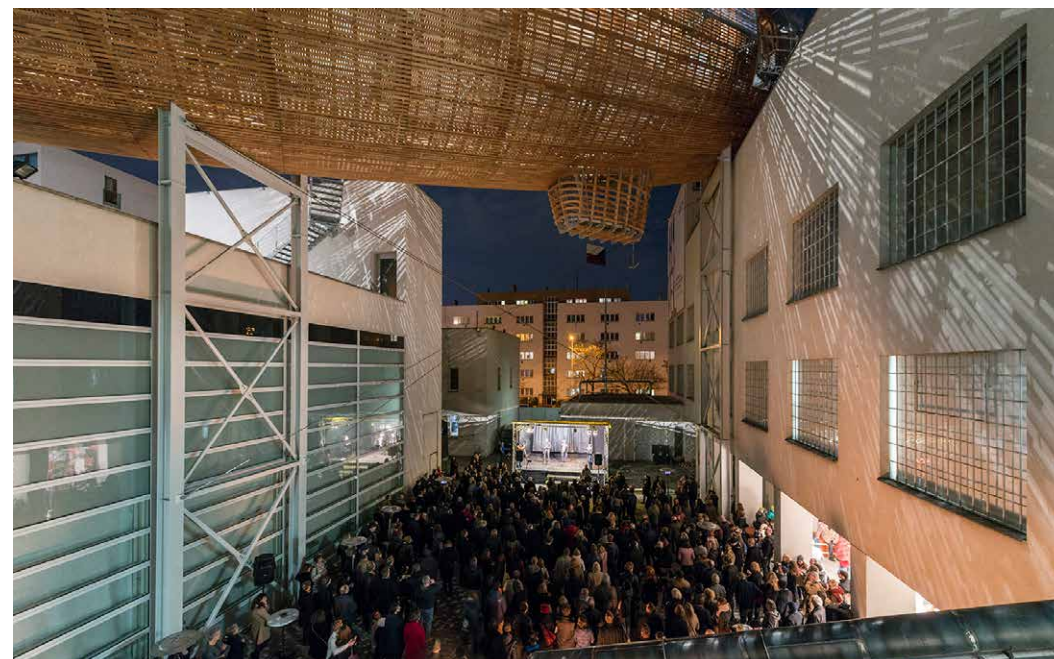
Témata výstavních projektů byla rozvíjena prostřednictvím programů pro veřejnost:

- **programy pro širokou veřejnost** (diskuze, workshopy, konference, filmové projekce aj.) rozvíjí témata představená ve výstavních projektech.
- **vzdělávací programy určené školám a pedagogům** jsou realizovány interaktivní formou s důrazem na rozvíjení kritického myšlení
- **programy pro rodiny**

Dramaturgie 2015–17

posun
k interdisciplinaritě
rozšíření
programové skladby
o performance
a literaturu
důraz na vzdělávání

- Při výzkumu a přípravě výstavních projektů zaměřujících se na specifická témata vyvstávala stále více nutnost **přesáhnout formát** dosud uplatňované kombinace výstavního projektu + programů pro veřejnost **o další disciplíny**.
- **Realizovaný multidisciplinární projekt Skvělý nový svět (2015) je příkladem typu projektů, které budou nadále rozvíjeny.**
- **Projekt byl založen na kombinaci a synergii disciplín:**
 - literatura
 - vizuální umění
 - performance (doprovodné programy)
 - vzdělávací programy
- V tomto projektu navázal DOX spolupráci s mezinárodním divadelním souborem Farma v jeskyni, který patří ke špičce současné umělecké produkce v oblasti fyzického divadla – sdílená filosofie a přístup k práci založený na zkoumání často „nepohodlných“ témat



- Tento formát se ukázal jako velmi úspěšný z hlediska **oslovení různých typů publika, nabídnutí pohledu na jedno téma a zároveň zprostředkování publiku odlišného typu zážitku skrze různé formáty** (výstava, performance, diskuze)
- S dokončením Vzducholodi Gulliver (2016) došlo k **rozšíření programové skladby o programy zaměřené na literaturu.**
- Důraz na vzdělávací programy a projekty se dále prohlubuje. V roce 2015 se zvýšil jejich počet čtyřnásobně oproti roku 2012.

Dramaturgie 2018–20

mezioborový přístup
k projektům

živé umění – linie
performance
a soudobá hudba

literatura
výzkum a vzdělávání

- Pokračuje **prohlubování dramaturgie směrem k mezioborovým projektům.**
- **Ustavení programové rady DOXu, jejíž členové reprezentují jednotlivé oblasti/disciplíny.**
PROGRAMOVÁ RADA – pracovní skupina:
 - doc. Ing. Mgr. akad. arch. Petr Hájek – architektura
 - MgA. Viliam Dočolomanský, Ph.D. – živé umění
 - Leoš Válka – vizuální umění
 - Mgr. Michaela Šilpochová – literatura, vizuální umění
 - MgA. Marek Hovorka – film (konzultace)
 - Mgr. Jiří Raiterman – vzdělávání
- **Členové rady přináší impulsy a nová témata společných projektů a diskutují o potenciálu jejich rozpracování do jednotlivých disciplín a formátů.** Záměrem tedy není pouhé vrstvení či spojování různých, již existujících typů formátů vyjadřujících se ke stejnému tématu (tedy způsob, jímž pracuje řada institucí), ale koncepční přístup. Následně jsou ke spolupráci



- přivání další partneři. Tento způsob práce je uplatňován u hlavních projektů (cca 2 ročně).
- **Vznikají tak nové výstupy a různé konstelace formátů** (výstava, jevištní kompozice, workshop, dokument aj.), přičemž **každý z nich nabízí publiku jiný typ zážitku a zkušenosti, ale společně se vzájemně doplňují.**
- **DOX⁺: dokončení prostoru multifunkčního sálu (2018) + aktivity testující jeho specifika, spolupráce s místními partnery, nastavení klíčových spoluprací v rámci programových linií performance a soudobá hudba**
- **Vzducholoď – koncept rozšířené literatury – viz dále**
- **Pokračuje rozvíjení unikátního modelu neformálního vzdělávání**
- **Logickou součástí záměru interdisciplinárního přístupu je i specifický způsob práce s publikem – audience development – viz dále**
- **Rozvíjení spoluprací s lokálními a zahraničními partnery**

Dramaturgie 2021–22

mezioborový přístup
k projektům

živé umění –
koprodukcce

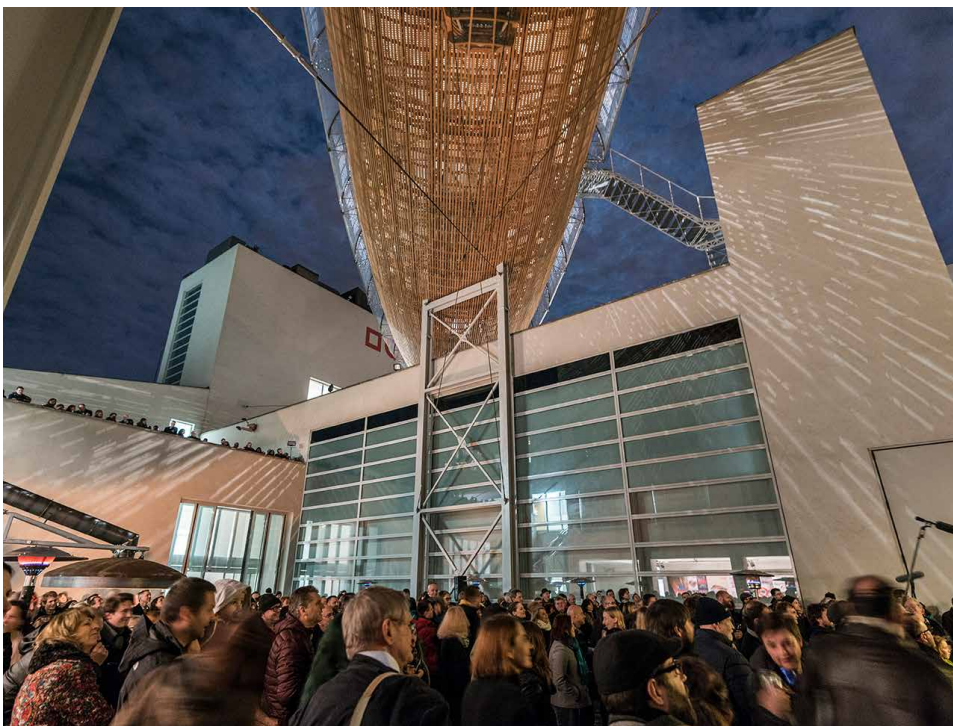
Vzducholod' a nový
festival

výzkum a vzdělávání

- Dramaturgie se i nadále zaměřuje na **rozvíjení mezioborového přístupu k projektům**.
- DOX je **prostorem pro podporu, tvorbu a prezentaci nových formátů a projektů s důrazem na:**
 - **originalitu a nezaměnitelnost tvorby, svébytnost výrazových prostředků bez žánrového omezení nebo vyhranění**
 - **rozvoj nových struktur a forem**
 - **výzkum aktuálních témat**
 - **přenos zkušenosti a zážitku pro diváka bez rozdílů vzdělání, sociální nebo věkové příslušnosti**
- Pokračuje práce programové rady, jejíž členové reprezentují jednotlivé oblasti/disciplíny. Členové rady přinášejí impulsy a nová témata společných projektů a diskutují o potenciálu jejich rozpracování do jednotlivých disciplín a formátů. Vznikají tak nové výstupy a různé konstelace formátů (výstava, jevištní



- kompozice, workshop, dokument aj.), přičemž každý z nich nabízí publiku jiný typ zážitku a zkušenosti, ale společně se vzájemně doplňují. Tento způsob práce je uplatňován u hlavních projektů (cca 2 ročně).
- Multifunkční prostor DOX⁺ – koncepce pro živé umění – posun od spoluprací s místními partnery k menším mezinárodním koprodukcím
 - Vzducholod' – rozvíjí se koncept rozšířené literatury, ve spolupráci s CCCB Barcelona se představí nový literární festival KOSMOPOLIS
 - Pokračuje rozvíjení unikátního modelu neformálního vzdělávání – spolupráce se školami, a institucemi zaměřenými na neformální vzdělávání
 - V rámci interdisciplinárního přístupu je rozvíjen specifický způsob práce s publikem – audience development
 - Pokračuje rozvíjení partnerství s domácími a zahraničními institucemi



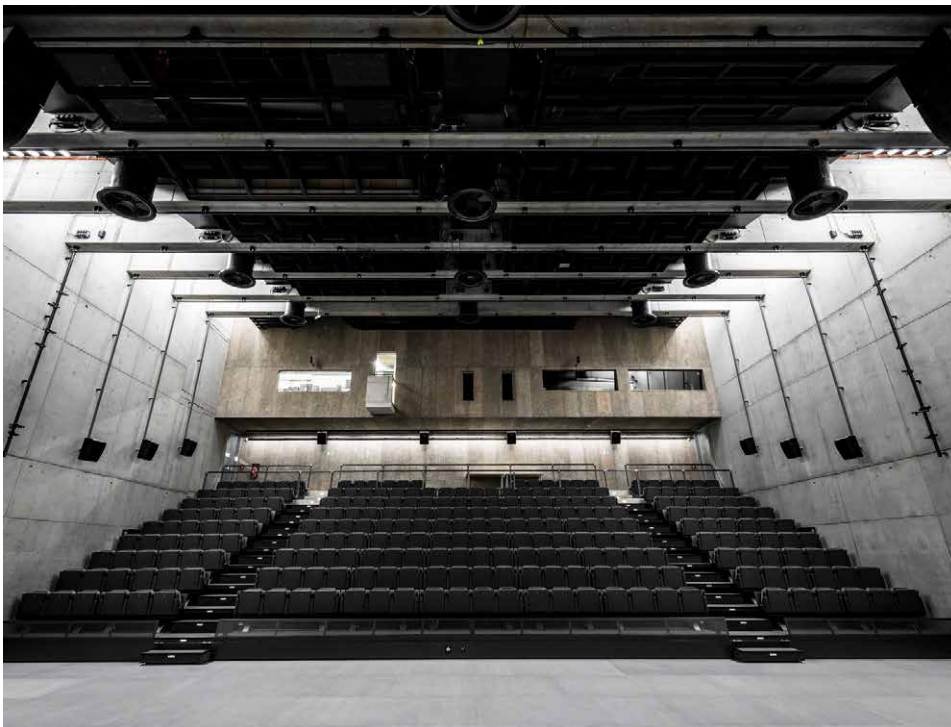
Vzducholod' Gulliver

- unikátní architektonická intervence se specifickou funkcí = programy související s literaturou (kapacita 120 osob)
- místo setkávání literatury s dalšími žánry a disciplínami
- prostor pro veřejné diskuse se spisovateli, umělci, básníky, překladateli, architekty, designéry a dalšími osobnostmi kulturní scény

DRAMATURGIE VZDUCHOLODI:

- vychází z programového zaměření DOXu, programy navazují na témata představená ve výstavních a dalších projektech
- pracuje s konceptem rozšířené literatury (angl. amplified literature*), kde slovo – v podobě psané, tištěné či digitální – nabourává hranice žánrů a v dialogu s vizuálním uměním, vzděláváním a dalšími disciplínami se vyjadřuje ke klíčovým otázkám dnešní společnosti.

*amplifikace = řečnická figura/stylistický prostředek – rozšíření výpovědi tím, že se táž věc opakuje z několika hledisek/perspektiv



Centrum současného umění DOX



- **DOX+**, multifunkční sál s proměnlivou akustikou (kapacita 350–400 diváků) a plně vybavenou zkušebnou, umožnil od poloviny roku 2018 rozšířit programovou skladbu o oblast živého umění a zároveň zvýšit kapacitu programů (konferencí, panelových diskuzí, vzdělávacích programů apod.)
- Nový multifunkční sál DOX+ je prostorem, který vzhledem ke svým parametrům (technické vybavení, kapacita, samostatný prostor zkušebny) vítá celá řada partnerů, neboť **podobný prostor v Praze chybí** (zkušebnu nemají mnohé jiné scény a stagiony – Ponec, Alfred ve Dvoře, Archa, Nod, La Fabrika atd.)

○ Vzhledem k rozmanitosti a početnosti již fungujících scén a stagionů v Praze, které tvoří a prezentují živé umění, není záměrem duplikovat jejich již zavedené zaměření či program.

○ DOX⁺ se v oblasti živého umění zaměří na podporu, tvorbu a prezentaci produkcí

Tento záměr bude realizován ve dvou základních liniích:

v součinnosti s již zavedenými českými organizacemi a subjekty (festivally, soubory, spolky) – DOX umožní těmto partnerům realizovat projekty, které nemůžou uvést vzhledem k chybějícím prostorům, jejich nedostatečnému vybavení nebo jiným limitům. Vytvoří se tak vzájemně prospěšná platforma s vícezdrojovým financováním, která bude podporovat jednak subjekty, které budou moci některé ze svých projektů uvést v Praze (např. Ostravské centrum nové hudby – Ostrava–New York, festival Ji.hlava, Korespondance – Ždár nad Sázavou) anebo organizace, které již v Praze působí, ale pro svůj rozvoj potřebují expandovat do lépe vybaveného zázemí a napojení na dramaturgii DOXu je pro ně přínosem

v dlouhodobé strategii se DOX zaměří na tvorbu menších mezinárodních koprodukcí (Lift Festival London, Onassis Centre Athens, One Dance Week Plovdiv, Kulturne Centrum Stanica, Narodni Divadlo Sibiu, CCCB Barcelona) Organizace se shodnou na etablovaném umělci, kterému společně vytvoří podmínky pro výzkum a práci. Umělec odprezentuje svoji práci formou dílen, ale zároveň nazkouší s českými performery projekt a uvede jej ve světové premiéře v prostorách DOX. Následně produkce hostuje na místech koprodukčních partnerů po Evropě. Tímto krokem DOX přispěje k umístění Prahy na mapu koprodukčních domů, přiláká další promotéry a pozorovatele do Prahy a v Praze zůstane otisk tvorby a řemesla již etablovaného a zajímavého tvůrce. Čeští performeři získají novou pracovní možnost a zkušenost.





Vzdělávání

Hlavním posláním širokého spektra vzdělávacích programů pro ZŠ, SŠ a VŠ je **neformální vzdělávání veřejnosti v oblasti současného umění a souvisejících společenských témat, prezentované nevšední a interaktivní formou.**

Aktivity DOX v oblasti vzdělávání zahrnují:

- spolupráci se sítí škol a univerzit po celé ČR – stálá nabídka programů pro školy + programy k aktuálním výstavním projektům
- vzdělávací semináře pro pedagogy + přípravy metodických materiálů
- spolupráce s klíčovými institucemi v oblasti neformálního vzdělávání (SCIO, EDUin, SKAV, PŠÚ aj.)
- účast na národních vzdělávacích projektech
- spolupořádání odborných konferencí a seminářů na téma kreativní vzdělávání



- **DOX je otevřenou platformou a mezioborový přístup k projektům je založen na spolupráci s celou řadou partnerů z různých oblastí.**
- **Pro tyto partnery je DOX zároveň prostředím, které umožňuje vznik společných projektů či aktivit, pro něž sami nemají vhodné prostředí či podmínky.**
- **Tyto projekty jsou vždy společně vyvíjeny ve vztahu k dramaturgii a programovému zaměření DOXu.**

Strategická partnerství a spolupráce

Vizuální umění

- VŠUP
- UPM v Praze
- GHMP
- UJEP
- VŠE – Arts Management
- NG
- AMU
- FaVU VUT v Brně
- Galerie Rudolfinum
- MUO
- Moravská galerie v Brně

Film

- KINOLAB
- YOUNG FILM FEST
- Krutón
- Jeden svět
- Ji.hlava – Mezinárodní festival dokumentárních filmů
- Kinolab

Živé umění

- Farma v jeskyni
- Ponec – Taneční platforma
- Tanec Praha
- KorresponDance festival
- La Fabrika – Non-verbal festival
- Divadlo Letí
- Divadlo Archa
- Nová síť – Malá Inventura
- Studio Ypsilon
- Orchestr Berg
- Ostravské centrum nové hudby
- Centrum choreografického rozvoje
- SE.S.TA
- Scénologická společnost
- Institut světelného designu

Literatura

- Asociace spisovatelů
- Památník národního písemnictví
- Svět knihy Praha – knižní veletrh a literární festival
- Festival spisovatelů
- Zlatá stuha – výroční ocenění nejlepších autorů, ilustrátorů a překladatelů literatury pro děti a mládež
- Den Poezie
- Praha město literatury
- Nakladatelství (Labyrint, Host, Albatros, Odeon aj.)

Výzkum a vzdělávání

- SCIO
- ÚSTR
- EDUIn
- Univerzita Karlova (PF, FF, FSV)
- Edunika (festival Eduspace)
- Kreativní partnerství

Amnesty International

- Člověk v tísni
- ARTAMA – NIPOS
- Máš umělecké střevo
- Festival Babí léto Bohnice (PN Bohnice)
- Festival Kampa střed světa
- Divadlo utlačovaných (Fakulta humanitních studií UK, Praha)
- Post Bellum
- ARTEDU

Architektura

- LEA – Laboratoř experimentální architektury
- Archip
- FA ČVUT

K prezentaci své činnosti DOX aktivně využívá široké spektrum nástrojů a formátů.

Komunikační a PR strategie DOXu je založena na:

- **Budování vztahů s médii**
- **Marketingu – digitální + klasický**
- **Aktivním využívání sociálních médií**
- **Distribuci informací prostřednictvím spolupracujících institucí**
- **Členství (memberships)**
- **Distribuci katalogů a publikací**



Kumulativní efekt kombinace těchto zdrojů umožňuje oslovení širokého spektra cílových skupin.

MÉDIA

V oblasti médií se DOX soustředí na budování vztahů s médii a novináři. Vzhledem k rozsahu a zaměření programu je zásadní pronikání mimo standardní oblast médií zaměřených na kulturu. Snahou je oslovovat zajímavé osobnosti a bloggery z různých oblastí a motivovat je k psaní o projektech DOX z různých perspektiv.

DOX využívá dlouhodobá mediální partnerství (Economia – Hospodářské noviny, Respekt, Art & Antiques) a mediální partnerství jednotlivých výstav a projektů (Český rozhlas, Dějiny a současnost, Prager Zeitung, SCIO, EDU.IN, Radio 1 aj). Pořádá tiskové konference a preview, rozesílá tiskové zprávy a aktivně komunikuje s médii. Na webových stránkách DOX je k dispozici PRESS CENTRE s přístupem k tiskovým zprávám a fotografiím.

DOX je velmi aktivní směrem k zahraničním médiím. Pravidelně se objevuje v mezinárodních uměleckých a kulturních magazínech a online portálech

(Le Journal des Artes, LOFT, AESTHETICA, photography-now.com, itsliquid.com aj.) i mainstreamových médiích (The Guardian, Financial Times, Die Zeit, El País aj.)

DOX doporučují všechny hlavní zahraniční turistické průvodce (LonelyPlanet, Wallpaper City Guide, Condé Nast Traveller, National Geographic, RoughGuides, Petit Futé, aj.) a opakovaně se objevuje v zahraničních časopisech a online portálech zaměřených na cestovní ruch (Condé Nast Traveller, Tour Hebdo, El Mundo aj.) a magazínech leteckých společností (Air Canada, Austrian Airlines, Czech Airlines, Singapur Airlines aj.)

DIGITÁLNÍ MARKETING

- V oblasti marketingu a propagace se DOX v rámci šetření nákladů stále více soustředí na digitální marketing:
- Sociální síť: Facebook – 64 444 fanoušků + Twitter
- Hashtagy v rámci jednotlivých projektů
- On-line streamování
- Sdílení nahrávaných programů na Vimeo + Youtube
- Video a audio obsah – krátká videa nebo memy, videopozvánky, audiospoty, kinospoty
- El. rozesílky – e-newsletter, e-pozvánky, tiskové zprávy
- Webové stránky – 245 892 unikátních návštěv v roce 2018

KLASICKÝ MARKETING

DOX využívá také i celé spektrum nástrojů klasického marketingu:

- Outdoorové kampaně – plakáty, CLV – Praha + ČR
- Inzerce – tištěná inzerce + radiové spoty + kinospoty
- Informační centra města a MČ Prahy 7, časopis Hobuleť
- Cílená distribuce letáků – kavárny, kluby, artová kina atd.
- Merchandising produkty – trička, tašky, odznaky aj.

DISTRIBUCE INFORMACÍ PROSTŘEDNICTVÍM SPOLUPRACUJÍCÍCH INSTITUCÍ

Díky dlouhodobým vztahům s celou sítí spolupracujících institucí (kulturní a vzdělávací instituce, neziskové organizace atd.) a spolupracem na jednotlivých projektech tito partneři participují na sdílení informací o programech a činnosti DOXu.

KLUB PŘÁTEL DOX

DOX intenzivně komunikuje s členy klubu přátel DOX. Podle typů členství mohou členové Klubu přátel DOX navštěvovat výstavy, přednášky, diskuze, komentované prohlídky a další program zdarma + získávají benefity v podobě slev na publikace aj. Základna členů, kteří pravidelně navštěvují programy a akce DOXu se postupně rozšiřuje.

KATALOGY A PUBLIKACE

DOX publikuje své vlastní katalogy k výstavám a další publikace. Jejich distribucí přes školy, univerzity, knihovny, veletrhy a partnerské instituce v ČR i zahraničí posiluje povědomí o své činnosti.

Audience development

- DOX dlouhodobě prostřednictvím různých aktivit (diskuze, prezentace, workshopy, rodinné dílny, divadelní představení, literární dílny aj.) oslovuje a zapojuje nejrůznější věkové i zájmové skupiny: studenty, rodiny s dětmi, seniory, znevýhodněné skupiny apod.
- **Součástí dlouhodobého záměru rozvíjet interdisciplinární přístup je i specifický způsob práce s publikem.**
- V Praze a v ČR obecně mají jednotlivé disciplíny (literatura, divadlo/performance, film, vizuální umění) „svá vlastní publika“, která jsou do značné míry oddělena.
- Interdisciplinární přístup, kdy je jedno téma rozpracováno napříč více žánry, nabízí mimo jiné potenciál motivovat jednotlivá publika k zájmu o další žánry/formáty – např. návštěva výstavy motivuje diváka navštívit i performance, filmovou debatu či diskuzi se spisovatelem).
- Vzhledem k jedinečné kombinaci prostor – výstavní sály, multifunkční sál DOX+, vzducholod' – má Centrum DOX tento potenciál jako jedna z mála tuzemských institucí.



**Tohle je
konec?**

**Ne, tohle
je teprve
začátek.**



**Centrum
současného
umění**

www.dox.cz